

Polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)

Wersja 05/2025

1. Wprowadzenie

Od lat przywiązujemy fundamentalną wagę do jakości naszych produktów, jednocześnie łącząc nowe wyzwania środowiskowe i społeczne w celu ograniczenia wpływu naszej działalności.

Dla Saint Clair Textiles społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) nie jest odosobnioną inicjatywą, lecz przekrojową wizją zintegrowaną z naszymi codziennymi działaniami.

Świadomi naszej roli w społeczeństwie i wpływu na środowisko, zobowiązujemy się do wdrażania praktyk zrównoważonych i etycznych w konsultacji z naszymi interesariuszami.

2. Nasza misja

Saint Clair Textiles wspiera swoich klientów i partnerów poprzez projektowanie tkanin technicznych, dostosowanych do wymagań użytkowych, bezpieczeństwa i trwałości, umożliwiając im wyróżnienie się w ich zastosowaniach.

Zobowiązujemy się do opracowywania produktów i usług w sposób etyczny, łącząc wydajność techniczną, ekonomiczną i zrównoważoną, aby nasza oferta była dostępna dla jak największej liczby użytkowników.

Nasi klienci – projektanci specyficznych rozwiązań technicznych – mają do dyspozycji szeroki wybór produktów, które dzięki wartości dodanej naszych tkanin rozwijają ich kreatywność w odpowiedzi na potrzeby użytkowników końcowych.

3. Model biznesowy tworzący wartość dla wszystkich interesariuszy

SAINT CLAIR TEXTILES produkuje tkaniny powlekane dzięki kompetencjom skoncentrowanym wokół trzech osi: projektowania (formułowanie), produkcji (tkactwo i powlekanie) oraz komercjalizacji (sprzedaż, logistyka).

Tkaniny te chronią ludzi, mienie lub środowisko naturalne, a czasem służą również do dekoracji.

Aby stawić czoła trudnym warunkom pogodowym, SAINT CLAIR TEXTILES oferuje tkaniny do produkcji plandek samochodowych, magazynów tymczasowych, namiotów eventowych, markiz, struktur sportowych czy osłon budowlanych.

Do zastosowań przemysłowych: bramy segmentowe, przegrody lub elastyczne zbiorniki do magazynowania płynów.

4. Nasze zobowiązania w zakresie Jakości, Bezpieczeństwa, Środowiska i CSR

4.1. Jakość i satysfakcja klienta

Naszym priorytetem jest zapewnienie klientom niezawodnego i wartościowego doświadczenia poprzez produkty i usługi dostosowane do ich oczekiwań i potrzeb.

- **Oferowanie niezawodnych, jednolitych produktów zgodnych z zastosowaniami końcowymi:**
Realizujemy to poprzez ścisłą kontrolę naszych procesów przemysłowych – od tkania po powlekanie – z wbudowanymi kontrolami jakości na każdym etapie. Opieramy się na solidnej kulturze technicznej oraz certyfikowanym systemie zarządzania zapewniającym powtarzalność, identyfikowalność i zgodność produktów z wymaganiami technicznymi i przepisami.
- **Projektowanie trwałych, odpowiednich i innowacyjnych rozwiązań technicznych:**
Bacznie obserwujemy zmiany na rynku, zastosowania i wyzwania środowiskowe, proponując produkty trwałe, o zmniejszonym wpływie na środowisko w całym cyklu życia. Nasze wybory techniczne uwzględniają wydajność, identyfikowalność surowców i zdolność naszych produktów do wpisania się w logikę ekoprojektowania.
- **Utrzymywanie wysokiego poziomu obsługi:**
Satysfakcja klienta zależy również od jakości relacji i wsparcia. Robimy wszystko, by zapewnić szybkość reakcji, dotrzymywanie terminów, zgodność z normami jakości i odpowiednie wsparcie techniczne.
- **Promowanie kultury ciągłego doskonalenia i zbiorowej odpowiedzialności:**
Jakość to codzienna praca całego zespołu. Pielęgnowujemy kulturę zapobiegania, konstruktywnej samooceny i operacyjnej doskonałości. Ciągłe doskonalenie jest kluczowym elementem naszej organizacji, wspieranym przez odpowiednie narzędzia, strukturalne informacje zwrotne i zaangażowanie wszystkich zespołów.

4.2. Zdrowie, bezpieczeństwo i warunki pracy

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników są absolutnym priorytetem. Uważamy, że zdrowe i bezpieczne środowisko pracy jest warunkiem zrównoważonej wydajności firmy.

- **Ograniczanie wypadków i chorób zawodowych:**
Prowadzimy aktywną politykę zapobiegania ryzyku, szczególnie chemicznemu, mechanicznemu i związanemu z ruchem wewnętrznym, poprzez dokładną analizę sytuacji, ukierunkowane szkolenia i systematyczne działania korygujące. Nasz cel: zero wypadków.
- **Tworzenie zdrowego, ergonomicznego i bezpiecznego środowiska pracy:**
Inwestujemy w ciągłe ulepszanie sprzętu, stanowisk pracy i infrastruktury, by zapewnić komfort, bezpieczeństwo fizyczne i dobrostan psychiczny. Jakość życia w pracy to istotne kryterium naszych decyzji organizacyjnych.
- **Rozwijanie kultury czujności i odpowiedzialnych postaw:**
Każdy pracownik jest odpowiedzialny za swoje bezpieczeństwo i bezpieczeństwo innych. Dlatego promujemy odpowiedzialność przez szkolenia, wymianę dobrych praktyk i regularną komunikację o oczekiwanych zachowaniach. Zachęcamy do zgłaszania uwag w celu wspólnego ulepszania warunków pracy.

4.3. Poszanowanie praw człowieka

- Zobowiązujemy się do poszanowania różnorodności we wszystkich jej formach. Gwarantujemy równe szanse i promujemy sprawiedliwe, integracyjne środowisko pracy oparte na szacunku dla różnic – pochodzenia, narodowości, koloru skóry, religii, przekonań, płci, tożsamości płciowej, orientacji seksualnej, wieku, niepełnosprawności i innych cech chronionych przez prawo.
- Konkretnie działamy na rzecz równości zawodowej kobiet i mężczyzn, zapewniając sprawiedliwe zarządzanie karierami, warunkami pracy i wynagrodzeniami. Wprowadzamy środki zapobiegające i korygujące nierówności.
- Poszanowanie praw podstawowych obejmuje wszystkie nasze działania i dotyczy również naszych partnerów, dostawców i podwykonawców. Wymagamy od nich tych samych standardów etycznych, w szczególności zakazu pracy przymusowej, pracy dzieci i wszelkich form wyzysku.
- Naszym celem jest stworzenie miejsca pracy, w którym każdy czuje się szanowany, może być sobą i rozwijać swój potencjał w bezpiecznym i przyjaznym środowisku.

4.4. Środowisko i transformacja ekologiczna

Świadomi wpływu naszej działalności przemysłowej na środowisko, uczyniliśmy ochronę przyrody i transformację ekologiczną centralnym punktem naszej strategii rozwoju.

- **Zapobieganie zanieczyszczeniom i ochrona ekosystemów:**
Zarządzamy zakładami z dużą starannością, by ograniczyć emisję, zapobiegać wyciekom i chronić wrażliwe urządzenia, m.in. dzięki zoptymalizowanym systemom przeciwpożarowym.
- **Zarządzanie odpadami i promowanie gospodarki obiegu zamkniętego:**
Dążymy do celu „zero składowania odpadów”, poprzez sortowanie, recykling, ponowne użycie i odzysk energetyczny. Nasze wybory materiałowe i procesowe zmierzają do ograniczenia strat u źródła.
- **Wdrażanie analizy cyklu życia (LCA) naszych produktów jako części eko-projektowania** – w celu oceny i ograniczenia ich wpływu środowiskowego na każdym etapie: od surowców, przez produkcję, transport i użytkowanie, po koniec życia produktu. Pomagamy klientom zrozumieć i poprawić wpływ ich projektów na środowisko. LCA jest dla nas narzędziem decyzyjnym.
- **Aktywne ograniczanie naszego śladu węglowego** – krótkoterminowo, średnioterminowo i długoterminowo – poprzez niskoemisyjną strategię oraz cykliczne bilanse emisji gazów cieplarnianych (zakresy 1, 2 i 3). Szczególną uwagę zwracamy na zmniejszenie zużycia energii, odzysk ciepła odpadowego oraz inwestycje w odnawialne źródła energii (panele fotowoltaiczne).

4.5 Odpowiedzialność społeczna i etyka

Działamy odpowiedzialnie wobec naszych pracowników, partnerów, lokalnych społeczności i przyszłych pokoleń.

- **Uwzględnianie wyzwań społecznych, środowiskowych i etycznych w całym łańcuchu wartości:**
Upewniamy się, że nasze praktyki zakupowe i podwykonawcze są zgodne z naszymi zobowiązaniami. Dlatego wdrożyliśmy Kodeks postępowania dla dostawców, który zawiera jasne wymagania dotyczące praw człowieka, warunków pracy, etyki w biznesie i poszanowania środowiska.
- **Poszanowanie praw człowieka i ochrona danych osobowych (RODO):**
Przetwarzamy dane naszych pracowników, klientów i partnerów z zachowaniem najwyższej staranności, zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych. Zapewniamy bezpieczeństwo, przejrzystość i poszanowanie prywatności.
- **Dialog z interesariuszami i wkład w rozwój lokalny:**
Silnie zakorzenieni w regionie, utrzymujemy trwałe relacje z lokalnymi partnerami gospodarczymi, instytucjami i środowiskiem edukacyjnym.

Zarząd SAINT CLAIR TEXTILES zobowiązuje się do określenia jasnych celów, monitorowania postępów i ciągłego doskonalenia praktyk. Nasza polityka CSR będzie regularnie monitorowana i komunikowana w sposób przejrzysty.

Wierzymy, że to zobowiązanie sprzyja trwałej efektywności, spójności społecznej i wspólnemu sukcesowi.

Xavier CHRISTOPHE
General Manager
xavier.christophe@saintclairtextiles.com
Tél : +33 (0)4 74 83 51 13